

Objectives of the Course

The purpose of the course is to provide knowledge about scientific thinking, research design, data collection, data analysis and interpretation, writing a research report and acquiring scientific attitude and behavior.

Course Contents

Science and scientific research, Scientific research process, Analyzing resource and developing hypothesis, Data and data resources in scientific research, Data collection methods, Scaling and Measuring, Sampling and Sampling Methods, Quantitative Analysis Techniques, Qualitative Analysis Techniques, Writing research report

Recommended or Required Reading

1. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2018). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. 2. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 4. Yazıcıoğlu, Y. Ve Erdoğan, S. (2007). SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri (2. Bas.). Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 6. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 7. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta Basım Yayım. 8. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği. Sivas: Nobel Yayınevi.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, question and answer, discussion, problem solving.

Recommended Optional Programme Components

There are no additional issues recommended for the course.

Instructor's Assistants

Research Assistant Rümeysa UNAT

Presentation Of Course

The course is taught in a traditional classroom setting.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Duygu Eren

Program Outcomes

1. Students will be able to acquire knowledge and skills in solving problems and planning, designing and conducting a research.
2. Students can collect data in accordance with the aim of the research.
3. Analyze the data and evaluate the results.
4. Students can write and present a research report in accordance with the academic rules.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1			Lecturing, Question- Answer, Discussion	Explanation of purpose and objects of the course	
2	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-4		Lecturing, Question- Answer, Discussion	Science and scientific research	
3	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-49-64 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.53-79. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 22-56. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.39-53. 5. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 39-43.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	The Scientific Research Process: Selecting a Research Topic	
4	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-97-119. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.83-112. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 59-88. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 37-38, 43-49		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Literature Review and Hypothesis Development	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.39-48. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 91-98. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data and Data Sources in Scientific Research	
6	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.136-153. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 98-112. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.97-98. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 69-75.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data Collection Methods (Questionnaire)	
7	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.219-224. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-121. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-74. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 577-581.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data Collection Methods (Interview)	
8					Midterm Exam
9	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Scaling and Measuring I	
10	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Scaling and Measuring II	
11	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Population and Sampling I	
12	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Population and Sampling II	
13	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-201-219. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.301-473. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 175-178,192-201. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-311-350. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 179-551.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Quantitative Analysis Techniques	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
14	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.215-231. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-128. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-80. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 566-605.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Qualitative Analysis Techniques	
15	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-443-464. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.479-511. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 331-356. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 622-638.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Writing research report, Ethics in Research and Publication	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	3,00
Final	1	3,00
Derse Katılım	15	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Ev Ödevi	15	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	1		4	5				5	2	5			3	3	
L.O. 2	1		4	5				5	2	5			3	3	
L.O. 3			4	5				5	2	5			3	3	
L.O. 4			4	5				5	2	5			3	3	

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Problemleri çözmede ve bir araştırmayı planlama, tasarlama ve yürütmeye gerekli bilgi ve becerileri kazanır.
- L.O. 2 :** Araştırmanın amacına uygun olarak veri toplayabilir.
- L.O. 3 :** Verileri analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilir.
- L.O. 4 :** Bir araştırma raporunu kurallarına uygun şekilde yazabilir ve sunabilir.